

3.Promoción de vocaciones STEM en Navarra

- Programa dirigido a promover vocaciones hacia las ramas STEM en chicas jóvenes.
- Existe una importante desigualdad de género en las ocupaciones de media y alta tecnología donde las mujeres se encuentran infrarrepresentadas.
- Es uno de los objetivos de igualdad a nivel europeo.
- Amedna realiza dos proyectos innovadores diferenciales.



- Hemos editado 3 revistas dirigidas a las mujeres STEM, una por se trata de una revista viva e interactiva
- Tambien realizamos un cómic dirigido a las niñas STEM
- Se realizan sesiones de trabajo con nuestra comunidad de mujeres STEM que cuenta con 195 mujeres STEM de Navarra que aportan material de interés para la revista.
- Difundimos la revista digital a empresas tecnológicas, de servicios e industriales de Navarra
- Difundimos la revista digital a 130 centros educativos cada año
- Seleccionada como buena práctica en la presentación de proyectos de acción exterior.

- Celebramos 1 jornada AMEDNA – MUJERES STEM al año.
- En las jornadas intervienen mujeres referentes en el ámbito STEM de toda España
- Participación de la comunidad de mujeres Stem de Amedna en LinkedIn que cuenta con 195 mujeres Stem de Navarra.

Asisten unas 100 mujeres y niñas a cada jornada.

